

關於 行銷學系

About
Department of Marketing



行銷學是商業領域裡最後完成交易的專業學門，本系辦學特色在培養學生透過行銷專業的課程和優秀教授的接觸以及大師的智慧傳承，運用他的選擇和吸收能力，逐漸拓展到可能達到的最好地步，正是未來CEO總裁接班人的啟蒙學習。一方面要學習寬闊的格局來「統整組合」商業資源，另一方面要學習深廣的生活品味來創造商品真實的價值主張，有著導演般的領導氣息，同時擁有設計師獨特的眼光。因此本系的學科養成是：

- ◆ 將台灣較欠缺之跨文化及及國際行銷專業之能融入課程設計，使學生進入職場能立即協助企業界由全方位行銷觀念之實際運作，進而提升企業的國際競爭優勢。
- ◆ 結合學術專業與實務操作，並透過知名國際師資、產學合作、行銷企劃競賽、市場診斷與個案方式等，使學生甫出校即能成為企業所需之行銷專業人才。

教育 目標

Education Goal



我們致力培養以行銷為導向的未來市場專業領導經營人才

注重認知與感知的學習

認知學習係指行銷的理論觀念及常識，而感知學習特指實際行銷市場體驗的判別與決策。

強化行銷創意的學習

精彩的設計理念、動人的品牌故事、縝密的策略思考、有效的推廣計畫，這些都需要好的創意來呈現，透過了解消費者的需求與慾望，引導學生找到美感體驗、醞釀創意好點子。

反覆練習產學合作個案，提升無限競爭力

自二年級開始，每學期必選一門課程與產學合作，讓學生的課程不單單只是理論學習，必須將所學理論運用至真實市場企劃，而學生藉由數次專案練習、反覆運用所學，經過三年六個學期的磨練，必能快速進入職場，並具有相當的行銷專案規劃能力。