

輔仁大學織品服裝學系之織品服飾行銷組

織品服裝學系織品服飾行銷組整合三大學科領域，包括織品服裝科技、行銷管理專業、時尚品牌經營等三大學科領域。期培育兼具備產業綜觀與知識、行銷專業職能、以及時尚產業營運專業之一流人才，以投入與提升我國織品服飾時尚產業。



輔仁大學織品服裝學系織品服飾行銷組課程學科領域規劃