

【創意傳播學程】【行銷傳播學程】【流行音樂傳播學程】本系是國內第一個傳播學群中採用多元專業學程教學的學系，設置三大專業學程，提供學生精彩豐富的專業課程，讓學生自主快樂學習。本系共有三個分組招生：1.「媒體傳播組」以「創意傳播」為核心，著重發展傳統媒體與微媒體之整合匯流；2.「廣告公關組」，則以「行銷傳播」為核心，開發最新傳統與行動媒體的行銷匯流趨勢、著重發展公關、廣告、行動媒體行銷、以及多媒體整合行銷傳播。3. 104 學年度本系增設「流行音樂傳播組」，為全台各大學第一所流行音樂傳播招生分組，最能掌握當前台灣文創發展需要，以「流行音樂傳播」為核心，著重音樂素養培養、論述形成、MV 影像創作，以及國際行銷等面向的傳播。本系學生畢業後除可選擇國內外進修碩士學位，就業職場更涵蓋平面媒體、廣電媒體以及流行音樂相關產業，出路相當寬廣。